

Scheda di presentazione dell'evento formativo per "Positive Messengers"

Il corso si inserisce all'interno delle attività di ricerca, formazione e sensibilizzazione realizzate nell'ambito del progetto "**Coalition of Positive Messengers to Counter Online Hate Speech**" - **JUST/2015/RRAC/AG/BEST/8931**, co-finanziato dalla Commissione Europea - Direzione Generale per la Giustizia.

Il progetto affronta il tema dell'incitamento all'odio, in particolare quello online, nei confronti dei migranti, dei rifugiati e dei richiedenti asilo in sette paesi dell'UE: Bulgaria, Croazia, Grecia, Italia, Regno Unito, Repubblica Ceca e Romania. La mancanza di efficacia delle risposte sin qui fornite dalla società civile per contrastare i discorsi di odio online, rende necessaria **un'azione di maggiore condivisione, la diffusione e lo scambio di buone pratiche e la promozione di discorsi alternativi.**

Obiettivo principale del progetto è quindi rafforzare la consapevolezza della società civile a livello nazionale e Comunitario, sull'incitamento all'odio on-line, attraverso il coinvolgimento attivo di soggetti chiave delle comunità locali, in grado di agire come "Messaggeri Positivi" nella creazione e nella condivisione di contro-narrazioni (narrazioni alternative), che contrastino con maggiore efficacia i discorsi xenofobi.

Attraverso la raccolta e la condivisione delle migliori pratiche adottate nei diversi paesi europei coinvolti per contrastare la diffusione dell'incitamento all'odio on-line nei confronti di migranti, rifugiati e minoranze, il progetto realizzerà anche campagne di comunicazione ed innovativi eventi di sensibilizzazione.

EVENTO FORMATIVO

Il **training** sarà così strutturato:

- a) 8 ore di formazione in una sola giornata (n.2 edizioni per Paese): **mercoledì 27 settembre 2017 o giovedì 28 settembre 2017, dalle 9.00 alle 18.00 (1 ora di intervallo per il pranzo)**
- b) 30 partecipanti per ogni giornata (tot. 60 partecipanti)
- c) prima giornata mercoledì 27 settembre 2017; seconda giornata giovedì 28 settembre 2017;
- a) la metodologia del training prevede di prendere in considerazione **tre dimensioni** che sono classificate in base ai diversi livelli di conoscenze ed esperienze pre-esistenti dei partecipanti. Le tre dimensioni sono:
 - **Apprendere i diritti umani**, quali sono, come vengono salvaguardati e protetti, nonché capire come vengono o meno esercitati online;
 - **Apprendere attraverso i diritti umani**, riconoscendo che il processo è importante tanto quanto il contenuto da apprendere e che esso deve essere coerente con i valori espressi dai diritti umani stessi;
 - **Apprendere per i diritti umani**, attraverso lo sviluppo di abilità, attitudini e valori in tutti coloro che imparano ad applicare i principi espressi dai diritti umani nelle proprie vite.

Il programma¹ sarà così svolto:

- **2 ore introduttive di formazione teorica**, riguardo allo scenario in cui si iscrivono i diritti umani ed i discorsi di incitamento all'odio online. La lezione sarà incentrata sulla legislazione (conoscere la legislazione nazionale, europea ed internazionale sui diritti umani, sui discorsi di incitamento all'odio online, ecc.), la comunicazione dell'Odio (imparare a riconoscere non solo i termini impiegati per l'incitamento all'odio, ma anche tutte le altre forme di comunicazione che supportano le discriminazioni e gli stereotipi in genere), l'uso consapevole di Internet e dei social media online (imparare a gestire e reperire le informazioni online), gli stereotipi (riconoscere stereotipi su migranti e rifugiati, i principali pregiudizi, ecc.) e la narrativa alternativa (conoscere esempi, pratiche e modi di fare attraverso i racconti diretti di migranti e rifugiati).
- **1 ora di riflessione ed autoanalisi dei bisogni specifici dei discenti**: raccolta delle aspettative e delle necessità formative, confronto e condivisione in plenaria;
- **4 ore di apprendimento non-formale ed informale**: utilizzo del manuale "WE CAN" e delle esercitazioni pratiche contenute nel Bookmarks del Consiglio d'Europa, per la messa in atto delle conoscenze acquisite, al fine di poter diventare realmente **Messaggeri Positivi**.
- **1 ora di sessione di valutazione finale**: raccolta dei feedback e riflessione sull'incontro formativo (dibattito), anche al fine di verificare come esercitare il ruolo di Messaggeri Positivi.

PARTECIPANTI

La formazione è rivolta ai seguenti gruppi target:

- Organizzazioni Non Governative,
- Social media communicators,
- Scuole,
- Gruppi ed Associazioni nel settore della Gioventù,
- ISP, Fornitori di Servizi Internet,
- Amministratori di Social Networks,
- Organizzazioni di migranti,
- Soggetti chiave delle comunità locali in grado di agire come "Messaggeri Positivi".

MATERIALI

Ai partecipanti saranno consegnate sia le copie delle slide e dei materiali usati dai docenti che i documenti utilizzati per le esercitazioni pratiche. Inoltre, sulla piattaforma online del progetto sarà possibile scaricare gratuitamente altri documenti e materiali.

Durante la giornata formativa, i partecipanti saranno coinvolti nella produzione di slogan (hot lines) che verranno utilizzati durante le campagne di comunicazione e sensibilizzazione promosse nei mesi a seguire.

¹ Il programma di ciascuna giornata potrebbe subire variazioni in quanto sarà adattato in base al livello delle competenze iniziali di ciascun gruppo di partecipanti.

RELATORI

- **Alessandra Coppola** (coordinatrice nazionale della campagna “No Hate Speech Movement” del Consiglio d'Europa e Presidente APICE Agenzia di Promozione Integrata per i Cittadini in Europa);
- **Koffi Dossou** (Presidente Key&KeyCommunication, esperto di comunicazione in numerosi Progetti Europei sul contrasto alla comunicazione razzista e xenofoba);
- **Gabriella Klein** (già professore di Linguistica presso l'Università degli Studi di Perugia, coordinatrice di numerosi progetti europei sul contrasto alla comunicazione razzista e xenofoba);
- **Giovanni Ziccardi** (Professore di Informatica Giuridica presso la Facoltà di Legge Università di Milano, autore del testo “L'odio on-line” e di numerose altre pubblicazioni sul tema).

ISCRIZIONE

L'iscrizione potrà essere effettuata attraverso la compilazione della scheda di partecipazione allegata, nella quale si potrà esprimere la preferenza di una data rispetto all'altra oppure dare disponibilità ad entrambe.

Nel caso in cui il numero di domande risultasse superiore al numero dei posti disponibili, dovendo assicurare una partecipazione paritaria dei diversi gruppi target e di uomini e donne, si provvederà a riservare i posti seguendo tali criteri.

Si ricorda agli interessati che la frequenza alla formazione è gratuita ed obbligatoria, una volta ricevuta la conferma di avvenuta iscrizione da parte di FORMA.Azione.



SITO: <http://positivemessengers.net/it/>

Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/Coalition-of-Positive-Messengers-ITA-310427132760746/>

PER CONTATTI: Associazione **FORMA.Azione s.r.l.** - Via L.Catanelli, 19 Ponte San Giovanni – Perugia
Valentina Boschi, responsabile gestione del corso:



boschi@azione.com

tel: 075 5997340

Sylvia Liuti, direttore e project manager:

liuti@azione.com

tel: 075 5997340



This project is co-funded by the
RIGHTS, EQUALITY AND
CITIZENSHIP/JUSTICE PROGRAMME
of the European Union